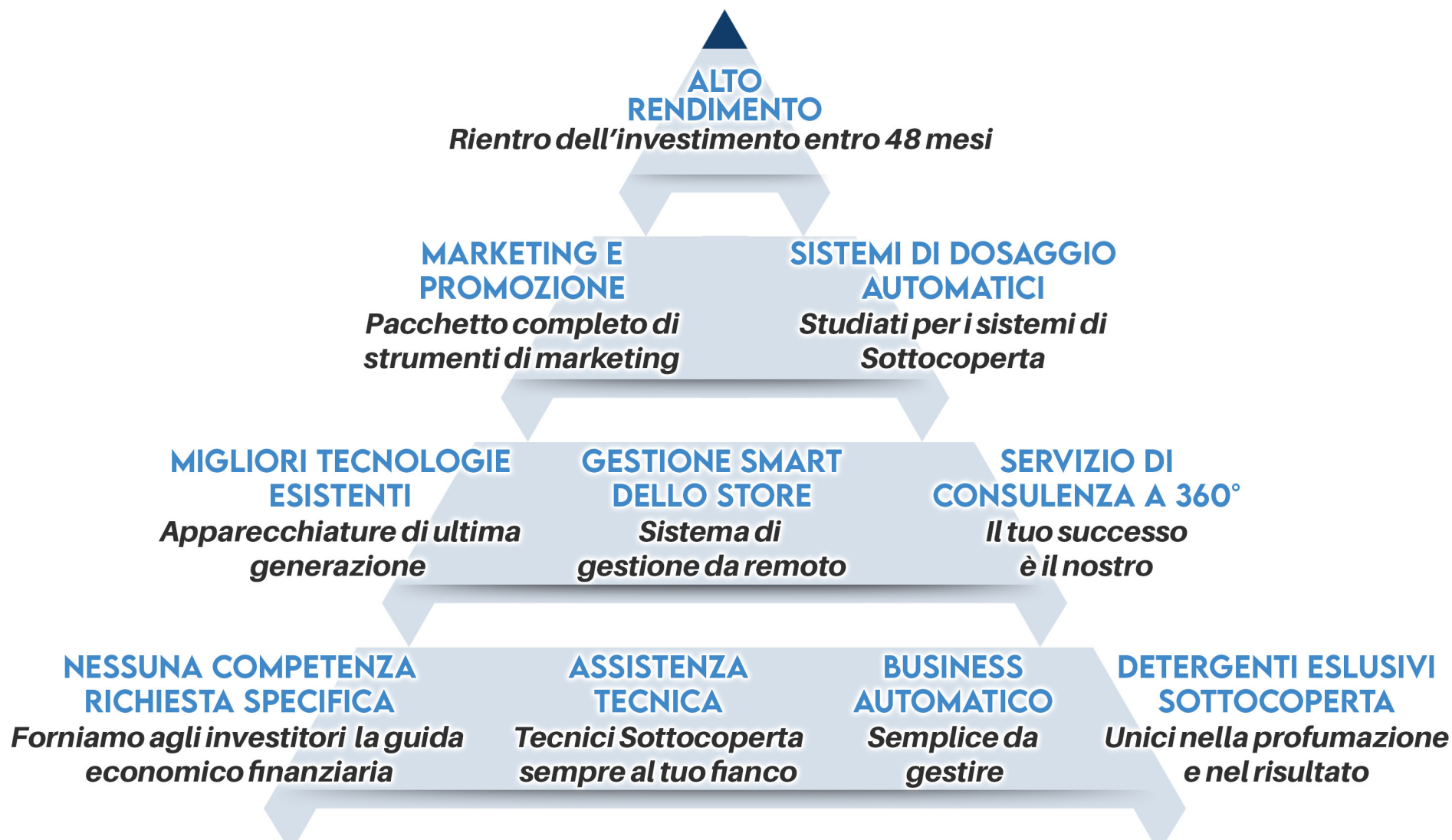




BUSINESS MODEL 100% ITALIANO
PROGETTATO PER L'EFFICIENZA



ESEMPIO LAVANDERIA TIPO ANALISI DATI



INVESTIMENTO

BUDGET 100/120K

LOCALE 50/70 MQ

ABITANTI 8/10K

**ASPETTATIVA UTILE
ANNUA (EBITDA)**

23/27K

**RIENTRO
DELL'INVESTIMENTO
ENTRO 48 MESI**

Sottocoperta[®]
LAVANDERIE

BUSINESS MODEL 100% ITALIANO
PROGETTATO PER L'ECCELLENZA



2000

Le lavanderie self service erano ancora un concetto relativamente nuovo in Italia. Il numero era limitato, con diverse centinaia di attività sparse principalmente nelle grandi città.

1 OGNI 115K ABITANTI

2010

L'interesse per le lavanderie self service è cresciuto, specialmente a causa dell'aumento della mobilità e dell'urbanizzazione. Si stima che il numero di lavanderie fosse aumentato a circa 1.500-2.000.

1 OGNI 30K ABITANTI

2015

La diffusione delle lavanderie self service ha continuato a crescere, raggiungendo tra le 2.000 e le 2.500.

La maggiore consapevolezza dei vantaggi e l'espansione di franchise hanno contribuito a questo aumento.

1 OGNI 25K ABITANTI

2020

A causa della pandemia, molte lavanderie hanno subito delle chiusure, ma il settore ha mostrato resilienza.

Il numero complessivo si aggirava attorno alle 2.500-3.000 unità.

1 OGNI 20K ABITANTI

2025

Le previsioni indicano un ulteriore aumento, potenzialmente oltre le 4.000 lavanderie, grazie a un rinnovato interesse per i servizi di lavanderia e la maggiore accettazione delle lavanderie self service.

1 OGNI 15K ABITANTI

TENDENZE FUTURE

Si prevede che il numero di lavanderie self service continuerà a crescere, con un focus su servizi ecologici e digitalizzazione. per arrivare ad offrire un servizio efficiente.

1 OGNI 5K ABITANTI

LA TUA LAVANDERIA SMART APP PER GESTIONE FACILE E VELOCE

01. ESSENZIALE PER IL GESTORE **02. COMODA PER L'UTENTE**

PIÙ VANTAGGI PER IL TITOLARE

Efficienza operativa e controllo totale senza personale in sede.

In un'attività self-service, la supremazia tecnologica Sottocoperta® è il fattore critico di successo. L'automazione avanzata permette di eliminare la presenza fisica del personale, poiché:

SEMPLICITÀ D'USO

Rende l'interazione con le macchine immediata e intuitiva per ogni tipologia di utente.

GESTIONE REMOTA

Offre al titolare la libertà di supervisionare l'intero store ovunque si trovi.



ALTE PERFORMANCE A CONSUMI RIDOTTI

TECNOLOGIA DI ULTIMA GENERAZIONE PER MASSIMIZZARE IL PROFITTO

Ogni store Sottocoperta® è equipaggiato con lavatrici ed asciugatrici all'avanguardia, progettate con cicli e capacità ottimizzati.

RISPARMIO CONCRETO

Un netto abbattimento dei costi di utenze (acqua/energia) e detergenti.

AFFIDABILITÀ SUPERIORE

Macchinari costruiti per durare, con esigenze di manutenzione ridotte ai minimi termini.

CONNETTIVITÀ E MARKETING

Sottocoperta® CLUB la piattaforma digitale che permette ai titolari di gestire la fidelizzazione e monitorare in piena autonomia i risultati economici e i dati.

CONTROLLO OPERATIVO

Contervento immediato da remoto per attivare o fermare singole macchine in caso di necessità.

STRATEGIE DI CRESCITA

Progettazione di campagne promozionali mirate per i clienti che utilizzano l'App dedicata..

Sottocoperta[®]
LAVANDERIE

BUSINESS MODEL 100% ITALIANO
PROGETTATO PER L'ECCELLENZA



IL FORMAT PROGETTATO PER IL TUO SUCCESSO

Il nostro modello totalmente innovativo è basato su un'architettura a moduli: progettiamo soluzioni su misura per garantirti il massimo rendimento. Analizziamo ogni location per definire la configurazione ottimale, con un obiettivo chiaro: il rientro dall'investimento iniziale in soli 3 anni.

PERCHÉ SOTTOCOPERTA È UN'OPPORTUNITÀ UNICA?

Il vantaggio competitivo risiede nella capacità di trasformare una necessità quotidiana in un'esperienza premium e desiderabile. Ecco i pilastri su cui si fonda il successo di Sottocoperta marchio italiano di lavanderie self service di qualità.



*Nato dalla sinergia tra visione imprenditoriale e rigore ingegneristico,
il nostro progetto trasforma la passione in un modello di business scalabile e modulare.*

Sottocoperta®
L A V A N D E R I E